

**Formularz wniosku aplikacyjnego dla projektu w ramach
Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 i
Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014**

Program „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”

Przed rozpoczęciem przygotowywania wniosku aplikacyjnego proszę o zapoznanie się z Instrukcją jego wypełniania

Nazwa Wnioskodawcy/ pieczęć Wnioskodawcy	Data wpływu wersji papierowej wniosku do MKiDN / pieczęć MKiDN [wypełnia Operator Programu]	Kwota dofinansowania w ramach Programu / Poziom dofinansowania [%] w stosunku do wartości projektu [wypełnia Operator Programu]
GMINA MIEJSKA CHOJNICE		PLN
Pieczęć Wnioskodawcy: Gmina Miejska Chojnice Stary Rynek 1 89-600 CHOJNICE	Pieczęć Operatora:	%

Kurs EUR dla naboru	1EUR= 4,1467 PLN
----------------------------	-------------------------

Cześć I. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. Tytuł projektu

Budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”

1.2. Planowany czas trwania projektu

Planowana data rozpoczęcia projektu

03	03	2014
----	----	------

Planowana data zakończenia rzeczowego projektu

31	03	2016
----	----	------

Planowana data zakończenia finansowego projektu

29	04	2016
----	----	------

1.3. Charakterystyka projektu

1.3.1. Typ projektu

- rewitalizacja, konserwacja, renowacja i adaptacja na cele kulturalne historycznych obiektów i zespołów zabytkowych wraz z otoczeniem (zakup wyposażenia może stanowić integralną część projektu)
- budowa, rozbudowa, remonty i przebudowa instytucji kultury o znacznym potencjale wpływu na społeczno-ekonomiczny rozwój regionu (zakup wyposażenia może stanowić integralną część projektu)
- konserwacja zabytków ruchomych oraz zabytkowych księgozbiorów, zbiorów piśmienniczych, archiwaliów i zbiorów audio, audiowizualnych i filmowych (zakup wyposażenia i sprzętu służącego do konserwacji może stanowić integralną część projektu)
- rozwój zasobów cyfrowych w dziedzinie kultury, w tym: digitalizacja zabytków ruchomych oraz zabytkowych księgozbiorów, zbiorów piśmienniczych, archiwaliów i zbiorów audio, audiowizualnych i filmowych oraz tworzenie wirtualnych instytucji kultury (zakup wyposażenia i sprzętu służącego do digitalizacji może stanowić integralną część projektu)

1.3.2. Mniejszości narodowe/etniczne w projekcie

Czy projekt dotyczy mniejszości narodowych lub etnicznych?

NIE

Jeśli tak, to w jaki sposób (max. 500 znaków):

Projekt nie uwzględnia działań przyczyniających się do ochrony kulturowego dziedzictwa mniejszości narodowych czy etnicznych.

1.4 Streszczenie projektu, w tym cel i jego oczekiwane rezultaty / partnerstwo w projekcie

1.4.1 Streszczenie projektu w języku polskim (max. 2 500 znaków):

Głównym przedmiotem przedsięwzięcia jest budowa i wyposażenie nowoczesnej instytucji kultury, w której odbiorca poprzez ofertę sceniczno-artystyczną, ekspozycyjną, warsztatową oraz zastosowane techniki ICT pozna i zrozumie różne przejawy artystycznej ekspresji i dorobek kulturowy oraz nabędzie kompetencji niezbędnych do tworzenia własnego wkładu w kształtowanie życia kulturalnego Subregionu Chojnickiego i Regionu Morza Bałtyckiego.

Zakres projektu obejmuje wyburzenie obecnego Chojnickiego Domu Kultury oraz budowę nowego obiektu Chojnickiego Centrum Kultury Baltrurium o łącznej kubaturze 28.300 m³ i powierzchni pomieszczeń wynoszącej 5.251,4 m². W jego obrębie znajdują się m. in.: sala wystawowa, sala teatralna na 130 miejsc, sala widowiskowa na ok. 370 miejsc, sala taneczna, 2 sale ćwiczeń muzycznych, 2 sale plastyczne, pomieszczenia biurowe, parking podziemny, sala konferencyjna z kabinami dla tłumaczy.

Projekt zakłada również przeprowadzenie prac konserwatorskich kolekcji etnograficznej, której właścicielem jest Partner Projektu, tj. Muzeum Historyczno-

Etnograficzne w Chojnicach. Po przeprowadzonych pracach konserwatorskich, Partner użyje kolekcji Chojnickiemu Centrum Kultury Balturium, które ją wyeksponuje i udostępni w nowowypbudowanym obiekcie w formie wystawy czasowej pod nazwą: „Kaszubska Izba mieszkalna w XIX w. Planowany okres realizacji projektu to 01.2014r. do 04.2016r.

Chojnicki Dom Kultury (ChDK) jest głównym realizatorem usług publicznych z zakresu kultury w subregionie. Siedzibą Chojnickiego Domu Kultury jest oddany do użytku w 1970 roku obiekt Kinoteatru, do którego ChDK został przeniesiony w 1991 r. Obiekt Kinoteatru jest przystosowany do pełnienia roli sali widowiskowo-kinowej z zapleczem. Pomieszczenia, w których odbywają się zajęcia zostały więc zaadaptowane głównie w podpiwniczeniu budynku. Budynek i wyposażenie którym dysponuje ChDK są w bardzo złym stanie technicznym, który uniemożliwia świadczenie usług z zakresu kultury i edukacji kulturalnej na poziomie odpowiadającym potrzebom mieszkańców subregionu oraz turystów.

Celem projektu jest: zwiększenie dostępu dla różnych grup odbiorców do oferty kulturalnej i edukacyjnej o wysokiej jakości oraz ochrona dziedzictwa kulturowego dzięki budowie Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”.

Realizacja Projektu przyczyni się do:

- podtrzymywania tradycji i wartości oraz rozwoju kompetencji społecznych dzięki włączeniu szerokich grup do uczestnictwa w kulturze i edukacji kulturalnej;
- ochrony polskiego dorobku kulturowego;
- rozwoju miasta Chojnice poprzez podniesienie jego atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej;

tym samym wpisując się bezpośrednio w realizację celu Programu *Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego*.

Ponadto, realizacja projektu przyczyni się do:

1. rozwoju nowych form prowadzenia działalności kulturalnej i edukacji kulturalnej,
2. rozpoznawania, rozbudzania i zaspokajania potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców subregionu,
3. zapoznania się przez mieszkańców subregionu oraz odwiedzających z kraju i zagranicy z kulturalnym i historycznym dziedzictwem ziemi chojnickiej,
4. uczestnictwa osób niepełnosprawnych w interesującym programie kulturalnym i edukacji kulturalnej,
5. poprawy jakości warunków pracy pracowników obecnego ChDK,
6. wykorzystania atutu jakim będzie nowoczesne Centrum Kultury w promocji Chojnic;
7. zmniejszenia się różnic społecznych wynikających z ograniczonego dostępu do atrakcyjnej oferty kulturalnej i edukacji kulturalnej,
8. rozwoju poziomu i zróżnicowania amatorskiej twórczości artystycznej

i kulturalnej,

9. integracji społeczności lokalnej i budowy kapitału społecznego opartego na zinstytucjonalizowanej działalności kulturalnej,
10. wspierania i ochrony kultury i pamięci lokalnej traktowanych jako rezerwuuar tej tradycji (ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego),
11. zwiększenia możliwości promocji Miasta jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzin i inwestowania.

1.4.2 Streszczenie projektu w języku angielskim (max. 2 500 znaków):

The main object of the project is to construct and furnish a contemporary culture institution that would provide an extensive theatre-artistic, exhibition and workshop offer and use a modern ICT technology to make it possible for its visitors to become familiarized with and understand the diverse forms of artistic expression and cultural heritage, so that they get inspired and become competent to contribute to the development of culture of Chojnice Subregion and of the Baltic Sea Region.

The scope of the project involves demolition of the existing Chojnicki Dom Kultury (Chojnice Cultural Centre) and construction of a new facility under the name of Chojnickie Centrum Kultury Balturium (Balturium Cultural Centre of Chojnice) with the total capacity of 28,300.00 m³ and with the surface area of 5,251.4 m². It will include, among others: an exhibition room, a theatre room with 130 seats, an auditorium with ca. 370 seats, a dancing hall, 2 room for musical practice, 2 art rooms, office rooms, an underground car park, a conference room with translators' booths.

There are also conservatory works to be carried out as part of the project, which will cover ethnographic collection owned by the Project Partner, i.e. Muzeum Historyczno-Etnograficzne in Chojnice (Chojnice Museum of History and Ethnography). Once the said conservatory works are complete, the Partner will lend the collection to Balturium, which will be to display it and make it available in the newly-constructed facility as a temporary exhibition entitled "Kaszubska izba mieszkalna w XIX wieku" ("Kashubian dwelling of the 19th century"). The project is to be implemented in the period from March 2014 to March 2016.

Chojnicki Dom Kultury (ChDK) is the main provider of public services within the area of culture in the subregion of Chojnice. Since 1991, ChDK has been occupying the facility of Kinoteatr, which was commissioned in 1970. This facility is suitable to serve as an auditorium-cinema with a backstage, so the rooms where classes take place have been allocated in the basement of the building. Both the building and the equipment used by ChDK are in a very poor technical condition, which makes it impossible to provide cultural and education services at the level expected by both the inhabitants of the subregion and tourists.

The aim of the project is: to increase the level of access to a high-quality cultural and education offer to diverse audience groups and to protect cultural heritage through construction of "Balturium" Cultural Centre of Chojnice.

The implementation of the Project will contribute to:

- upholding traditions and values, as well as developing social competence by involving diverse social groups in active participation in culture and cultural education;
- protection of the Polish cultural heritage;
- development of the town of Chojnice by improving its level of tourist and investment attractiveness;

becoming thus a direct part of the Programme of Conservation and revitalization of cultural heritage.

Moreover, the implementation of the project will also result in:

1. development of new forms of carrying out cultural activities and providing cultural education offer,
2. identifying, arousing and fulfilling the cultural needs of the inhabitants of the subregion,
3. making it possible for the inhabitants of the subregion and for domestic and foreign visitors to become familiarized with the cultural and historic heritage of the region of Chojnice,
4. active involvement of the disabled in interesting cultural programmes and providing them with access to cultural education offer,
5. improved working conditions for the employees of the current ChDK,
6. taking advantage of the new Cultural Centre to promote the Town of Chojnice;
7. decreasing the extent of social inequalities resulting from a limited access to attractive cultural and education offer,
8. development and diversification of artistic and cultural activities of amateur groups,
9. integration of the local community and developing social capital based on institutionalized cultural activities,
10. supporting and preserving local culture and memory seen as vestiges of tradition (protection of tradition and cultural heritage),
11. increased potential for promoting the town of Chojnice as a tourist- and investment-friendly place.

1.5. Związek projektu z celami MF EOG 2009-2014 (max. 1500 znaków)

Głównym celem Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego jest przyczynianie się do zmniejszania różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz wzmacnianie stosunków dwustronnych pomiędzy Państwami-Darczyńcami a Państwem-Beneficjentem.

Projekt Budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” dzięki powstaniu nowoczesnej infrastruktury kultury bezpośrednio przyczynia się do realizacji głównego celu MF EOG i NMF poprzez ochronę polskiego dziedzictwa kulturowego, aktywizację szerokich grup społecznych do uczestnictwa w kulturze oraz zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej regionu.

Celem Programu Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego jest ochrona,

zachowanie i udostępnianie dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń. Projekt Budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” polega na budowie i wyposażeniu nowoczesnej instytucji kultury, która będzie miała znaczny wpływ na społeczno-ekonomiczny rozwój miasta oraz jego otoczenia.

Realizacja Projektu przyczyni się do:

- podtrzymywania tradycji i wartości oraz rozwoju kompetencji społecznych dzięki włączeniu szerokich grup do uczestnictwa w kulturze i edukacji kulturalnej;
- ochrony polskiego dorobku kulturowego;
- rozwoju miasta Chojnice poprzez podniesienie jego atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej;

tym samym wpisując się bezpośrednio w realizację celu Programu Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego.

Część II. OPIS WNIOSKODAWCY

2.1 Pełna nazwa Wnioskodawcy

Gmina Miejska Chojnice

2.2 Forma prawna

Jednostka Samorządu Terytorialnego

2.3. Przedstawiciel(e) prawny(i)

Nazwiska i stanowiska osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Wnioskodawcy. Dane wymienionych osób muszą być zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym lub innym właściwym dokumentem rejestracyjnym.

Imię i nazwisko:	Stanowisko:
Arseniusz Finster	Burmistrz Miasta Chojnice

2.4. Dane teleadresowe siedziby Wnioskodawcy

Nazwa ulicy, numer domu, numer lokalu	Stary Rynek	1	-
Kod pocztowy	89-600		
Miejscowość	Chojnice		
Województwo	Pomorskie		
Kraj	Polska		
Telefon	52 397 18 00		
Fax.	52 397 21 94		
e-mail	urząd@miastochojnice.pl		
Strona www.	www.miastochojnice.pl		
Typ rejestru oraz numer (np. KRS lub JST wg GUS)	2202011	REGON: 092351245	

NIP	555-192-96-39
-----	---------------

2.5. Adres do korespondencji (należy wypełnić, jeżeli adres do korespondencji jest inny niż adres siedziby)

Nazwa ulicy, numer domu, numer lokalu	-	-	-
Kod pocztowy	-		
Miejscowość	-		
Województwo	-		
Kraj	-		
Telefon	-		
Fax	-		

2.6. Osoba do kontaktu (opiekun projektu)

Imię	Tomasz
Nazwisko	Kamiński
Telefon stacjon.	52 397 18 00 wew.24
Telefon kom.	-
Fax	52 397 21 94
e-mail	t.kaminski@miastochojnice.pl

2.7. Informacje o Wnioskodawcy – data powstania / zakres działalności/ zdolność instytucjonalna do wdrażania projektu/ źródła finansowania instytucji (max. 1 500 znaków)

Gmina Miejska Chojnice, zadania z zakresu prowadzenia działalności kulturalnej realizuje poprzez Chojnicki Dom Kultury (ChDK - samorządową jednostkę kultury działającą w mieście Chojnice). Chojnicki Dom Kultury prowadzi działalność kulturalno-oświatową na terenie Gminy Miejskiej Chojnice.

Budżet Gminy Miejskiej Chojnice zapewnia środki finansowe na działalność jednostek organizacyjnych Gminy Miejskiej Chojnice, w tym również Urzędu Miejskiego w Chojnicach, który będzie jednostką realizującą projekt. Zatem również budżet Gminy Miejskiej Chojnice finansuje całkowicie koszty prowadzenia wszystkich Wydziałów Urzędu Miejskiego, w tym m. in. koszty zatrudnienia pracowników, koszty biurowe pracy Wydziałów oraz pozostałe wydatki.

W zarządzanie projektem leżące w gestii Urzędu Miejskiego w Chojnicach zaangażowane będą następujące komórki organizacyjne Urzędu:

1. Wydział Programów Rozwojowych i Współpracy Zagranicznej
2. Wydział Budowlano – Inwestycyjny
3. Wydział Finansowy
4. Referat Kultury, Sportu, Rekreacji i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
5. Wydział Organizacyjny

We wdrażanie projektu zaangażowana będzie także jednostka organizacyjna Gminy Miejskiej Chojnice, tj. Chojnicki Dom Kultury, który będąc instytucją kultury posiada osobowość prawną oraz realizuje zadania gminy w zakresie działalności kulturalnej. Jednostka ta przekształcona zostanie w Chojnickie Centrum Kultury „Balturium” i będzie eksploatowała przedmiot projektu po jego realizacji. Zarówno nowo wybudowany budynek jak i wyposażenie zakupione przez Gminę Miejską w

Chojnicach przekazane zostanie jednostce, tj. Chojnickiemu Centrum Kultury „Balturium” do bezpłatnego używania w celu realizacji przez nią statutowych działań w zakresie działalności kulturalnej.

2.8. Doświadczenie Wnioskodawcy w realizacji projektów o charakterze kulturalnym (w tym doświadczenie w realizacji projektów w ramach programów europejskich)

Lp.	Tytuł projektu	Źródło dofinansowania	Okres realizacji	Wartość zadania (w zł)	Wartość dofinansowania (w zł i %)
1.	"Zagospodarowanie Parku 1000-lecia w Chojnicach"	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska w Gdańsku	2011r. - 2012r.	12 700 000	450 000 4%
2.	"Zintegrowany System Informacji Turystycznej: Budowa Centrów Informacji Turystycznej – Bramy Kaszubskiego Pierścienia wraz z kampanią promocyjną"	EFRR (w ramach RPO dla WP na lata 2007-2013)	2009r. – 2011r.	12 340 000	7 900 000 64%
3.	"Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach"	EFRR (w ramach RPO dla WP na lata 2007-2013)	2009r. -2012r.	6 710 000	4 910 000 73%
4.	"Jezuici bez Jezuitów II etap restauracji obiektów dziedzictwa kulturowego w Chojnicach"	EFRR (w ramach RPO dla WP na lata 2007-2013)	2010r. -2013r.	5 430 000	4 050 000 75%
5.	"Rewitalizacja zdegradowanych obiektów i otoczenia po byłym szpitalu w Chojnicach"	EFRR (w ramach ZPORR)	2005r. – 2006r.	18 300 000	11 600 000 63%
6.	"Program Restauracji obiektów dziedzictwa kulturowego w Chojnicach – Bazylika Mniejsza z otoczeniem"	EFRR (w ramach ZPORR)	2006r. -2007r.	4 950 000	3 660 000 74%

1. Projekt pn.: „Zagospodarowanie Parku 1000-lecia w Chojnicach”

Uporządkowanie gospodarki wodnej otworzyło drogę do stworzenia bezpiecznego miejsca wypoczynku i edukacji oraz wprowadzenia funkcji typowych dla miejskich założeń parkowych, tj.: rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych i kulturalnych.

W wyniku realizacji projektów stworzono: alejki spacerowe, ścieżki rowerowe, oznakowany ogród botaniczny z wielobarwną szatą roślinną, drenaż i system nawadniania, małą architekturę (m.in. ławki, pergole, tarasy widokowe z pływającymi pomostami), równikowy zegar i kalendarz słoneczny, pomniki, rzeźby terenowe, stoły do gier, siłownię terenową, bulodrom, budynek zaplecza szatniowego, audytorium do prelekcji, place zabaw dla dzieci, parking, ekologiczne oświetlenie (70szt paneli fotowoltaicznych), monitoring, instalację napowietrzania i rekultywacji wody, sieć wodociagową.

W wyniku realizacji ww. inwestycji miasto zyskało:

- miejsce – wizytówkę idealne zarówno na niedzielny spacer jaki i codzienną rekreację;

- otwartą przestrzeń inspirującą do organizacji wydarzeń zarówno sportowych, jak i z dziedziny kultury i sztuki; do tej pory miały w nim miejsce następujące wydarzenia: rajd rowerowy, plener fotograficzny amatorów z miast partnerskich z Niemiec i Holandii, plener rzeźbiarski, impreza muzyczna pn.: „bitwa hip-hopowa”;

- miejsce otwarte na lokalne inicjatywy mieszkańców.

2. „Zintegrowany System Informacji Turystycznej: Budowa Centrów Informacji Turystycznej – Bramy Kaszubskiego Pierścienia wraz z kampanią promocyjną”

Budowa baszty w Fosie Miejskiej była częścią projektu „Zintegrowany System Informacji Turystycznej: Budowa Centrów Informacji Turystycznej – Bramy Kaszubskiego Pierścienia wraz z kampanią promocyjną” realizowanego w partnerstwie gmin i samorządów powiatowych z terenu Kaszub. Liderem projektu jest Powiat Kartuski. Projekt realizowany jest w ramach działania 6.2. Promocja i informacja turystyczna Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013.

Projekt budowy Bram Kaszubskiego Pierścienia składa się z dwóch części: inwestycyjnej oraz kampanii promocyjnej. Część inwestycyjna obejmuje budowę 11 Centrów Informacji Turystycznej, w tym centrum w Chojnicach. Tytułowe Bramy mają za zadanie powitać turystów wjeżdżających na teren Kaszub oraz zainteresować ich bogatą ofertą turystyczną i kulturalną tej części Polski. Bramy spełniają przede wszystkim funkcję informacyjną oraz promocyjną z wykorzystaniem najnowszych technik multimedialnych.

Budynek w Chojnicach to 4-kondygnacyjna baszta nawiązująca architekturą do budynków historycznych stojących na krańcach ulicy Podmurnej, tj. Bramy Człuchowskiej i Baszty Wroniej. Część informacyjna budynku jest punktem obsługi klienta, w której turysta może zasięgnąć informacji o szlakach turystycznych, zabytkach kultury i sztuki oraz walorach przyrodniczych nie tylko gminy, na której terenie znajduje się obecnie, lecz innych obszarów Kaszubskiego Pierścienia. Ponadto, na frontach budynków zostaną zainstalowane Infokioski – zestawy komputerowe z panelem dotykowym. Obok funkcji informacyjnej brama spełnia funkcję wystawienniczą oraz zaplecza socjalnego. Działania w ramach promocji zewnętrznej zaplanowane w ramach kampanii promocyjnej to m.in.: turystyczny portal Kaszubskiego Pierścienia, turystyczny insert Kaszubskiego Pierścienia do regionalnego wydania prasy ogólnopolskiej, materiały promocyjne (foldery, mapy, albumy).

3. „Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach” - projekt zrealizowany przez Powiat Chojnicki.

Przedmiotem projektu jest modernizacja i zagospodarowanie funkcjonalno – użytkowe budynku „Młyna Chojnickiego” zlokalizowanego w Chojnicach przy ul. Piłsudskiego 30, w celu utworzenia Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego. Obiekt składa się z następujących elementów organizacyjnych: Inkubatora technologicznego, Centrum szkoleniowo-warsztatowego, Punktu doradztwa dla firm, Centrum Kadr oraz Operatora zarządzającego.

W ramach projektu dokonano przebudowy i rozbudowy obiektu przeznaczonego dla firm innowacyjnych o łącznej powierzchni 1 426,43 m², w tym:

- Inkubatory Technologiczne zajmują powierzchnię użytkową - 217,86 m²

- Sala konferencyjna zajmuje powierzchnię użytkową - 165,29 m²

Celem nadrzędnym projektu jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności firm z powiatu chojnickiego i człuchowskiego poprzez utworzenie Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego w Chojnicach. Celem bezpośrednim jest stworzenie przestrzeni i funkcjonalności zapewniającej kreowanie procesów proinnowacyjnych w subregionie, zbudowanie skutecznego i sprawnego systemu wspomaganie rozwoju innowacji dla osiągnięcia wysokiej konkurencyjności regionu. Powstanie CEW ma też na celu stworzenie optymalnych warunków sprzyjających powstaniu nowych i rozwojowi

istniejących firm innowacyjnych z powiatu chojnickiego i człuchowskiego oraz edukację proinnowacyjną i kształtowanie kultury innowacyjnej.

Projekt zakłada również stworzenie nowego produktu, jakim są specjalistyczne usługi szkoleniowe i doradcze.

Zadaniami CEW są m.in. wynajem powierzchni pod inkubatory, szkolenia i doradztwo w zaawansowanych technologiach dla MŚP oraz kształtowanie świadomości kultury proinnowacyjnej wśród lokalnej społeczności.

4. „Jezuici bez Jezuitów II etap restauracji obiektów dziedzictwa kulturowego w Chojnicach”

Partnerskie zadanie Parafii Rzymsko-Katolickiej p.w. Ścięcia Św. Jana Chrzciciela „Bazylika Mniejsza” i Powiatu Chojnickiego.

Przedmiotem projektu były prace budowlano-konserwatorskie prowadzone w Pojezuickim Kościele ZNMP oraz prace budowlane w dawnym Kolegium Jezuickim (obecnie budynek auli Zespołu Szkół).

Zakres projektu obejmował:

- opracowanie dokumentacji projektowej, studium wykonalności;
- roboty budowlane w Kościele Zwiastowania Najświętszej Maryi Panny oraz dawnego Kolegium Jezuickiego;
- roboty konserwatorskie w Kościele Zwiastowania Najświętszej Maryi Panny;
- promocja projektu;
- zakup wyposażenia sali spotkań i galerii;
- zarządzanie projektem.

W ramach projektu barokowy budynek kościoła ZNMP wzbogacił się o podziemną, kominkową salę spotkań wyposażoną w fortepian oraz galerię sztuki na poddaszu.

5. Projekt pt. „Rewitalizacja zdegradowanych obiektów i otoczenia po byłym szpitalu w Chojnicach”

W ramach projektu przeprowadzona została inwestycja polegająca na przebudowie jednej z części zabytkowych obiektów poszpitalnych znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie strefy centrum (wybudowanych w latach 1867-1910) oraz zmieniono zagospodarowanie przestrzeni wokół obiektu.

Całości obszaru nadano nowe funkcje: społeczne, kulturalne, edukacyjne, rekreacyjne i gospodarcze, przy zachowaniu historycznych walorów architektonicznych.

W ramach inwestycji przeprowadzone zostały następujące prace:

1. Przebudowa tzw. części "C" budynku poszpitalnego z przeznaczeniem na tzw. "Wszechnicę Chojnicką", gdzie umieszczono pomieszczenia oraz salę konferencyjną dla stowarzyszeń oraz przeniesiono dwie biblioteki:

- Bibliotekę Publiczną Główną wraz z filią nr 6;
- Filię Biblioteki Pedagogicznej.

Łączna powierzchnia zagospodarowanego budynku wyniosła ogółem 2745,03 m².

2. Zagospodarowano teren wokół obiektów poszpitalnych, tj. wykonano nowy układ komunikacyjny (przebudowa dróg dojazdowych, wykonanie ciągów pieszo-rowerowych, utworzenie skweru zieleni wraz z trawnikami i nasadzeniami drzew, wykonano nowe oświetlenie terenu, wybudowano parking

dla samochodów osobowych (100 miejsc) oraz zatoki autobusowe (5 miejsc), wybudowano schody terenowe i pochylnie łączące obiekty poszpitalne z centrum miasta (przystosowanie dla potrzeb osób niepełnosprawnych), wybudowano elementy małej architektury (w tym plac zabaw dla dzieci), zmodernizowano boisko sportowe.

Projekt rewitalizacji starego szpitala z przeznaczeniem na Wszechnicę Chojnicką wraz z otoczeniem **był pierwszym projektem** zrealizowanym przez Gminę Miejską Chojnice z dotacją pochodzącą z budżetu Unii Europejskiej, który posiadał wyraźny charakter kulturalny.

Wszechnica Chojnicka znajduje się w bliskim sąsiedztwie planowanego do realizacji obiektu „Balturium”.

W ramach przedsięwzięcia zaadoptowano zabytkowy obiekt poszpitalny na funkcje związane z kulturą z przeznaczeniem na działalność dwóch bibliotek (w tym jednej – publicznej) oraz jako miejsce spotkań dla lokalnych org. pozarządowych.

Zrewitalizowana przestrzeń stała się również miejscem organizacji innych aktywności kulturalnych, których realizacja nie mogła się odbyć w obecnym obiekcie Chojnickiego Domu Kultury z uwagi na jego przestarzałość techniczną - np. różnego rodzaju wystaw plastycznych, czy fotograficznych. W ostatnim czasie w przestrzeni „Wszechnicy” zaprezentowana została (lipiec/sierpień) wystawa fotograficzna „Chojnice – KULTURA/NATURA” przygotowana przez amatorów fotografii z partnerskiego miasta Emsdetten w Niemczech i miasta Hengelo w Holandii.

6. „Program Restauracji obiektów dziedzictwa kulturowego w Chojnicach – Bazylika Mniejsza z otoczeniem”

Partnerskie zadanie Gminy Miejskiej Chojnice (Lider Projektu) w partnerstwie z Parafią Rzymsko-Katolicką p.w. Ścięcia Św. Jana Chrzciciela „Bazylika Mniejsza” w Chojnicach.

Projekt Restauracji Obiektów Dziedzictwa Kulturowego w Chojnicach - Bazylika Mniejsza z otoczeniem związany był z tzw. Farą pod wezwaniem Ścięcia św. Jana Chrzciciela w Chojnicach, wybudowaną ok. 1360 roku. Kościół - dziś nazwany Bazylika Mniejsza usytuowany jest w obrębie zabudowy Starego Miasta, w centrum Placu Kościelnego.

Przedmiotem projektu było odrestaurowanie obiektu Bazyliki i jego otoczenia.

Zakres inwestycji:

- Budowa drenażu grawitacyjnego przyściennego przy Bazylice Mniejszej. Brak realizacji tego przedsięwzięcia mógłby spowodować wysoką dynamikę destrukcji zabytkowych murów oraz doprowadzić w niedługim czasie do całkowitego zaważenia się części obiektu.
- Restauracja elewacji Bazyliki Mniejszej (usunięcie źródła zawilgoceń, usunięcie nieodpowiednich z konserwatorskiego punktu widzenia uzupełnień, wzmocnienie zdeintegrowanych cegieł i oryginalnych zapraw w spoinach, wyeliminowanie zawartości soli rozpuszczalnych, uzupełnienie ubytków, wykonanie hydroforbizacji powierzchni elewacji.
- Przebudowa kanalizacji deszczowej wraz z rozbudową w otoczeniu obiektu.
- Wymiana nawierzchni ulic znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie Starego Miasta oraz Bazyliki, tj. Placu Kościelnego, ul. Gimnazjalnej, Myśluboja, Nowe Miasto.
- Przebudowa linii energetycznych i oświetlenia.

Część III. OPIS PARTNERA/ÓW

3. Liczba partnerów

1

3.1. Informacje na temat partnera nr 1

3.1.1. Pełna nazwa partnera

Muzeum Historyczno –Etnograficzne im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach

3.1.2. Kraj pochodzenia

Polska

3.1.3. Forma prawna partnera

Samorządowa Instytucja kultury

3.1.4. Dane teleadresowe siedziby partnera

Adres	Podmurna 15
Miejscowość	Chojnice
Kraj	Polska
Telefon	52 397 43 92
Fax.	52 397 43 92
e-mail	barbara.zagorska@chojnicemuzeum.pl
Strona www	www.chojnicemuzeum.pl

3.1.5. Adres do korespondencji (należy wypełnić, jeżeli adres do korespondencji jest inny niż adres siedziby)

Nazwa ulicy, numer domu, numer lokalu	-	-	-
Kod pocztowy	-	-	-
Miejscowość	-	-	-
Województwo	-	-	-
Kraj	-	-	-
Telefon	-	-	-
Fax	-	-	-

3.1.6. Osoba do kontaktu

Imię	Barbara
Nazwisko	Zagórska
Telefon stacjon.	52 397 43 92
Telefon kom.	-
Fax	52 397 43 92
e-mail	barbara.zagorska@chojnicemuzeum.pl

3.1.7 Informacje o partnerze – obszar działalności i doświadczenie w realizacji projektów z zakresu kultury (w ciągu ostatnich 3 lat) / zdolność instytucjonalna do wdrażania projektu / trwałość partnerstwa (max. 1 500 znaków)

Muzeum Historyczno – Etnograficzne im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Powiat Chojnicki. Ogólny nadzór nad Muzeum sprawuje minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego, a nadzór bezpośredni Zarząd Powiatu Chojnickiego. Muzeum realizuje wszystkie zadania wynikające z ustawy o muzeach.

Siedzibą Muzeum jest miasto Chojnice, a terenem działania obszar Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem regionu Ziemi Chojnickiej i Kaszub południowych. Celem Muzeum jest gromadzenie i ochrona dóbr dziedzictwa kulturowego o charakterze materialnym i niematerialnym, informowanie o wartościach i treściach gromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, nauki i kultury polskiej, kształtowanie wrażliwości poznawczej i estetycznej oraz umożliwianie korzystania ze zgromadzonych zbiorów. Muzeum w Chojnicach realizuje następujące cele statutowe:

- gromadzenie zabytków i materiałów dokumentacyjnych;
- inwentaryzowanie, katalogowanie i naukowe opracowywanie zgromadzonych zbiorów;
- przechowywanie gromadzonych zabytków, w warunkach zapewniających im właściwy stan zachowania i bezpieczeństwo, oraz magazynowanie ich w sposób dostępny do celów naukowych;
- zabezpieczanie i konserwowanie zbiorów;
- organizowanie i prowadzenie badań naukowych w zakresie dyscyplin reprezentowanych w Muzeum;
- organizowanie wystaw stałych i czasowych;
- prowadzenie działalności edukacyjnej;
- udostępnianie zbiorów do celów naukowych i edukacyjnych;
- opracowywanie i publikowanie katalogów, przewodników wystaw i rezultatów prac badawczych w zakresie dziedzin reprezentowanych w Muzeum;
- współdziałanie w upowszechnianiu kultury z instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami o podobnych celach.

Wnioskodawca – Gmina Miejska Chojnice będzie realizowała i zarządzała projektem, w tym będzie odpowiedzialna za przepływy finansowe pomiędzy Wnioskodawcą a Partnerem, tj. Muzeum Historyczno-Etnograficznym im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach.

Za realizację całości działań zaplanowanych w projekcie odpowiedzialny będzie Wnioskodawca.

Podział obowiązków pomiędzy Wnioskodawcą i Partnerem oraz zasady współpracy określa Umowa Partnerska, która stanowi załącznik do wniosku aplikacyjnego.

Obowiązkiem Partnera, tj. Muzeum Historyczno-Etnograficznego w Chojnicach będzie przygotowanie i realizacja działania związanego z konserwacją kolekcji etnograficznej, w tym finansowanie wkładu własnego dla realizacji tegoż działania.

Partner będzie również współuczestniczył w realizacji działań związanych z informacją i promocją projektu.

W związku z podziałem obowiązków w zakresie realizacji i zarządzania projektem pomiędzy dwoma podmiotami, również jego wdrażanie prowadzone będzie przez dwie zaangażowane jednostki, tj. Gminę Miejską Chojnice i Muzeum Historyczno-Etnograficzne w Chojnicach.

Oprócz partnerstwa z Muzeum Historyczno-Etnograficznym w Chojnicach, Wnioskodawca podjął szereg działań mających na celu nawiązanie współpracy z podmiotami mogącymi wnieść wartość dodaną do działalności „Balturium” w zakresie działań kulturalnych i edukacyjnych. Starania te przyniosły efekt podpisaniem listów intencyjnych o współpracy z:

- Powszechną Wyższą Szkołą Humanistyczną "Pomerania" z siedzibą w Chojnicach. Współpraca Partnerów w realizacji i funkcjonowaniu projektu będzie polegać na organizacji imprez kulturalnych, konferencji i seminariów tematycznych, promocji kultury, współpracy w zakresie projektów z obszaru nauki i kultury, prowadzenia badań naukowych.

- Szkołą Muzyczną I stopnia w Chojnicach. Współpraca Partnerów w realizacji i funkcjonowaniu projektu będzie polegać na: 1. rozwijaniu dzieci, młodzieży i osób dorosłych poprzez kształcenie ich zainteresowań muzycznych, 2. kształtowaniu młodego pokolenia przyszłych artystów, ludzi twórczych i wrażliwych na wartości, promowane poprzez różne dziedziny sztuki.

- Katedrą Skandynawistyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w dniu 10 września 2013r.

Ponadto projekt budowy „Balturium” uzyskał poparcie Związku Miast Bałtyckich.

Kopie listów intencyjnych załączono do wniosku aplikacyjnego.

Gzść IV. INFORMACJE O PROJEKCIE

4.1. Opis projektu, w tym szczegółowy opis działań i zakresu projektu (max. 5 000 znaków)

Geneza projektu

Chojnice są liczącym 40 tys. mieszkańców subregionalnym ośrodkiem położonym w południowo-zachodniej części województwa pomorskiego. Duża odległość od większych miast oraz położenie w sąsiedztwie mniejszych miejscowości decyduje o specyficznej funkcji Chojnic – ośrodka skupiającego usługi dla mieszkańców obszaru wykraczającego znacznie poza granice powiatu chojnickiego. Dotyczy to szczególnie usług publicznych takich jak szkolnictwo czy specjalistyczna służba zdrowia. Z kolei bliskość atrakcyjnych przyrodniczo terenów, w tym Parku

Narodowego Bory Tucholskie, sprawia iż Ziemia Chojnicka przyciąga wielu turystów zainteresowanych aktywnym wypoczynkiem – sportami wodnymi, pieszymi i rowerowymi wędrówkami. Mimo bogatego dziedzictwa kulturowego, aktywnej działalności instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych, oferta kulturalna miasta nie spełnia oczekiwań mieszkańców oraz nie stanowi czynnika decydującego o jego atrakcyjności turystycznej czy osiedleńczej.

Zakres projektu

Głównym przedmiotem przedsięwzięcia jest budowa i wyposażenie nowoczesnej instytucji kultury, w której odbiorca poprzez ofertę sceniczno-artystyczną, ekspozycyjną, warsztatową oraz zastosowane techniki ICT pozna i zrozumie różne przejawy artystycznej ekspresji i dorobek kulturowy oraz nabędzie kompetencje niezbędne do tworzenia własnego wkładu w kształtowanie życia kulturalnego Subregionu Chojnickiego i Regionu Morza Bałtyckiego. Zakres projektu obejmuje wyburzenie obecnego Chojnickiego Domu Kultury oraz budowę nowego obiektu Chojnickiego Centrum Kultury Balturium. W jego obrębie znajdują się m. in.: sala wystawowa, sala teatralna, sala widowiskowa, sala taneczna, 2 sale ćwiczeń muzycznych, 2 sale plastyczne, pomieszczenia biurowe, parking podziemny, sala konferencyjna z kabinami dla tłumaczy. Projekt zakłada również przeprowadzenie prac konserwatorskich kolekcji etnograficznej, której właścicielem jest Partner Projektu, tj. Muzeum Historyczno-Etnograficzne w Chojnicach. Po przeprowadzonych pracach konserwatorskich, Partner użyczy kolekcji Chojnickiemu Centrum Kultury Balturium, które ją wyeksponuje i udostępni w nowowytworzonym obiekcie Balturium w formie wystawy czasowej pod nazwą: „Wnętrze chaty kaszubskiej”.

Zaplanowane działania obejmują:

- Prace budowlane i konserwatorskie, wartość brutto: 27 761 750,71 PLN, w okresie: 01.05.2014 – 31.03.2016
- Zakup sprzętu i wyposażenia, wartość brutto: 1 949 476,20 PLN, w okresie: 02.01.2016 – 31.03.2016
- Informacja i promocja projektu, wartość brutto: 430 500,00 PLN, 01.05.2014 – 31.03.2016.

Rezultaty

Bezpośrednimi rezultatami projektu „Budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” będą:

- liczba osób korzystających z nowo utworzonej infrastruktury – 155 911
- liczba wydarzeń i inicjatyw kulturalnych zainicjowanych w wyniku realizacji projektu - 927
- liczba nowych miejsc pracy – 10
- liczba wystaw prezentujących dziedzictwo kulturowe regionu - 1
- Liczba obiektów poddanych konserwacji - 119

Oddziaływanie projektu

Dotychczasowy obszar oddziaływania oferty edukacyjno – kulturalnej Chojnickiego Domu Kultury ma charakter lokalny. Przedstawione w rozdziale 3. Opis projektu niniejszego opracowania informacje dotyczące zakresu projektu przedstawiają możliwość poszerzenia zakresu oddziaływania ww. instytucji do poziomu regionalnego.

Grupy docelowe

Grupy docelowe, do których zostanie skierowana oferta kulturalno-edukacyjna związana z realizacją projektu, to:

- lokalna społeczność, mieszkańcy Chojnic oraz subregionu chojnickiego,
- obecni pracownicy Domu Kultury w Chojnicach,
- osoby, które dzięki realizacji projektu będą mogły podjąć pracę w nowym Centrum,
- osoby niepełnosprawne,
- Miasto Chojnice,
- turyści z kraju i zagranicy,
- użytkownicy on-line z całego świata.

Trwałość projektu

Szacuje się, że realizacja projektu będzie wymagała zwiększenia dotacji Gminy Miejskiej Chojnice na prowadzenie zwiększonej działalności statutowej Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” o kwotę około 1,74 mln zł. rocznie. Gmina posiada wystarczające zasoby finansowe do utrzymania projektu zarówno w okresie jego realizacji, trwałości jaki i w terminie późniejszym.

Program kulturowy i edukacyjny

Koncepcja programowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” opiera się na wykorzystaniu dwóch wiodących zasobów charakterystycznych dla subregionu chojnickiego, tj. natury i kultury. W ramach tej koncepcji w Centrum prezentowane i kultywowane będą różne formy kultury i sztuki mające związek z przyrodą, charakterystyczne dla Pomorza i Kaszub - od sztuk plastycznych, poprzez muzykę, taniec i teatr, po film. Istotny element działalności programowej placówki stanowić będzie ponadto prezentacja kultury basenu Morza Bałtyckiego, co wiąże się również z intensyfikacją współpracy z partnerami z tego obszaru geograficznego. W programie działalności ChCK „Balturium” znajdzie się wiele projektów interdyscyplinarnych, międzypokoleniowych, międzynarodowych, ukierunkowanych na edukację kulturalną i ekologiczną, aktywizację społeczną oraz promocję przedsiębiorczości. Działania te podejmowane będą przy szerokim udziale instytucji i organizacji partnerskich, co przyczyni się do większej integracji lokalnego środowiska kulturalnego, wpłynie korzystnie na rozwój społeczno-gospodarczy regionu oraz na wizerunek Chojnic w kraju i za granicą. Działalność ośrodka uwzględniać będzie potrzeby i zainteresowania jak największej części mieszkańców regionu. Imprezy widowiskowe obejmować będą zarówno prezentację tzw. sztuki wysokiej (spektakle teatralne, koncerty muzyki klasycznej, wystawy malarstwa i rzeźby, ambitne kino), jak i wydarzenia o profilu typowo rozrywkowym (projekcje

hitów filmowych, konkursy muzyczne i taneczne dla amatorów). Podobny charakter będzie miała oferta warsztatowa Centrum, w której znajdą się regularne zajęcia dla osób traktujących sztukę jako styl życia, spotkania edukacyjne, a także pojedyncze inicjatywy, oferujące przyjemne spędzenie czasu wolnego i zachęcające do aktywnego udziału w tworzeniu kultury i sztuki.

Kwota środków (w euro) z budżetu projektu dla partnera – 35 595 Euro

4.2. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (max. 2 500 znaków)

Inwestycja znajduje się wśród typów projektów przewidzianych do realizacji objętych Programem „Konservacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego”, który wspiera projekty inwestycyjne z zakresu konserwacji i rewitalizacji dziedzictwa kulturowego (nieruchomego oraz ruchomego), dokumentacji historii kultury poprzez digitalizację zbiorów, jak również budowy i rozbudowy infrastruktury kultury.

Powstanie nowego obiektu przyczyni się do:

- rozwoju nowych form prowadzenia działalności kulturalnej i edukacji kulturalnej,
- rozpoznawania, rozbudzania i zaspokajania potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców subregionu,
- zapoznania się przez mieszkańców subregionu oraz odwiedzających z kraju i zagranicy z kulturalnym i historycznym dziedzictwem ziemi chojnickiej,
- uczestnictwa osób niepełnosprawnych w interesującym programie kulturalnym i edukacji kulturalnej,
- poprawy jakości warunków pracy pracowników ChCK,
- wykorzystania atutu jakim będzie nowoczesne Centrum Kultury w promocji Chojnic.

Ponadto, realizacja projektu wpłynie na:

- zmniejszanie się różnic społecznych wynikających z ograniczonego dostępu do atrakcyjnej oferty kulturalnej i edukacji kulturalnej,
- rozwój poziomu i zróżnicowania amatorskiej twórczości artystycznej i kulturalnej,
- integrację społeczności lokalnej i budowę kapitału społecznego opartego na zinstytucjonalizowanej działalności kulturalnej,
- wspieranie i ochronę kultury oraz pamięci lokalnej traktowanych jako rezerwar tej tradycji (ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego),
- zwiększenie możliwości promocji Miasta jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzin i inwestowania.

Realizacja projektu wpisuje się w założenia wielu strategii oraz polityk sektorowych zarówno na ponadnarodowym, jak i krajowym poziomie. Opisywane przedsięwzięcie wpisuje się więc w szerszą strategię rozwoju Polski i dzięki temu jego oddziaływanie dotyczyć będzie wielu obywateli oraz instytucji w kraju. Projekt jest zbieżny z celami następujących polityk i strategii rozwojowych:

- Strategia Rozwoju Kraju 2007 – 2015, priorytety 2 i 6,
- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2011 - 2020, cele operacyjne 1 i 4,
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary

wiejskie, cele szczegółowe 1 i 2,

- Konwencja UNESCO w sprawie ochrony światowego dziedzictwa kulturalnego i naturalnego,
- Konwencja Ramowa Rady Europy w sprawie znaczenia dziedzictwa kulturowego dla społeczeństwa,
- Memorandum of Understanding wdrażania Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2009-2014,
- Memorandum of Understanding wdrażania Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2009-2014,
- Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2020,
- Plan Zagospodarowania Przestrzennego dla Województwa Pomorskiego,
- Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego do roku 2025,
- Program gospodarczy rozwoju miasta Chojnice pod tytułem: Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020.

4.3. Wskaźniki

Wskaźnik	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Źródło weryfikacji wskaźnika
<i>Liczba odrestaurowanych i odnowionych obiektów kulturalnych</i>	0	0	-
<i>Liczba obiektów dziedzictwa kulturowego zabezpieczonych przed degradacją</i>	0	0	-
<i>Liczba udostępnionych lub ponownie udostępnionych historycznych obiektów kulturalnych</i>	0	0	-
<i>Liczba nowych serwisów internetowych prezentujących udokumentowane cyfrowo zbiory dziedzictwa kulturowego</i>	0	0	-
<i>Liczba zdigitalizowanych zbiorów dziedzictwa kulturowego</i>	0	0	-
<i>Liczba nowo utworzonych muzeów i obiektów kulturalnych</i>	0	1	- protokół odbioru robót - budowlana dokumentacja powykonawcza
<i>Liczba utworzonych wirtualnych instytucji kultury</i>	0	0	-
<i>Liczba obiektów kulturalnych dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych</i>	0	1	- protokół odbioru robót - budowlana dokumentacja powykonawcza
<i>Udostępniona powierzchnia obiektów objętych projektem [m²]</i>	0	5 250,40	- protokół odbioru robót

<i>Liczba nowych miejsc pracy</i>	0	0	-
<i>Liczba instytucji partnerskich (z Państw-Darczyńców) zaangażowanych w realizację projektu</i>	0	0	-
<i>[Inne, jakie?]</i>	0	0	-

4.4 Monitorowanie i ewaluacja wskaźników (max. 1 500 znaków)

Wskaźniki będą weryfikowane na podstawie okresowej sprawozdawczości Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” – dokument: Sprawozdanie z działalności ChCK; dokumentacji kadrowej, listy płac; sprawozdawczości Muzeum Historyczno – Etnograficznego.

Osiągnięcie powyższych wskaźników jest realne i zgodne ze sporządzoną w ramach projektu dokumentacją i analizą techniczną. Dzięki wytworzeniu powyższych produktów, możliwe stanie się osiągnięcie opisanych poniżej planowanych rezultatów projektu. W ramach realizacji projektu ze strony Wnioskodawcy nie będą zatrudnione nowe osoby. Wszystkie działania będą wykonywane przez pracowników Urzędu Miejskiego w Chojnicach i finansowane z jego budżetu

4.5. Organizacja projektu – w tym rola merytoryczna / organizacyjna / finansowa Wnioskodawcy i partnera/-ów (max. 1 500 znaków)



Głównym podmiotem wdrażającym projekt oraz odpowiedzialnym za jego końcowe rozliczenie i osiągnięcie zamierzonych wskaźników będzie jednostka samorządu terytorialnego, tj. Gmina Miejska Chojnice, która w myśl ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej jest organizatorem działalności kulturalnej na terenie gminy. Wnioskodawca – Gmina Miejska Chojnice będzie realizowała i zarządzała projektem, w tym będzie odpowiedzialna za przepływy finansowe pomiędzy Wnioskodawcą a Partnerem, tj. Muzeum Historyczno-Etnograficznym im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach. Za realizację całości działań zaplanowanych w projekcie odpowiedzialny będzie Wnioskodawca. W celu realizacji przedsięwzięcia inwestycyjnego Wnioskodawca wyłoni w ramach procedury przetargowej (przetarg nieograniczony) Inwestora Zastępczego.

Gmina Miejska Chojnice, zadania z zakresu prowadzenia działalności kulturalnej realizuje poprzez Chojnicki Dom Kultury (ChDK). Projekt realizowany jest na potrzeby ChDK.

Finansowy wkład własny do projektu będzie pochodzić ze środków Wnioskodawcy.

Podział obowiązków pomiędzy Wnioskodawcą i Partnerem oraz zasady współpracy określa Umowa Partnerska, która stanowi załącznik do wniosku aplikacyjnego. Obowiązkiem Partnera, tj. Muzeum Historyczno-Etnograficznego w Chojnicach będzie przygotowanie i realizacja działania związanego z konserwacją kolekcji etnograficznej, w tym finansowanie wkładu własnego dla realizacji tegoż działania. Partner będzie również współuczestniczył w realizacji działań związanych z informacją i promocją projektu. W związku z podziałem obowiązków w zakresie realizacji i zarządzania projektem pomiędzy dwoma podmiotami, również jego wdrażanie prowadzone będzie przez dwie zaangażowane jednostki, tj. Gminę Miejską Chojnice i Muzeum Historyczno-Etnograficzne w Chojnicach.

Inwestycja w części nieobjętej środkami MF EOG/NMF będzie finansowana ze środków własnych Gminy Miejskiej Chojnice. Wartość środków z tego źródła wyniesie 4 747 322 PLN i pokryje cały wymagany w ramach działania wkład własny.

Współpraca z Partnerem - Muzeum Historyczno – Etnograficznym im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach w zakresie konserwacji zbiorów i realizacji wystawy Wnętrze chaty kaszubskiej.

Zadanie obejmuje konserwację kolekcji obiektów drewnianych, z elementami drewnianymi oraz plecionych z korzeni, zgodnie z muzealnym planem zidentyfikowanych potrzeb konserwatorskich. Składają się na nią unikalne dziś elementy wyposażenia wnętrza chałupy kaszubskiej, narzędzia pracy, przedmioty codziennego użytku, często z charakterystycznymi zdobieniami, będące źródłem wiedzy o kulturze ludowej Kaszubów. Pozyskane zostały podczas wieloletnich badań terenowych. Obiekty po konserwacji będą przeznaczone do ekspozycji w sali wystawowej Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”.

Podstawowe cele zadania:

- ochrona kolekcji zabytków drewnianych ze zbiorów etnograficznych muzeum z

myślą o planowanej prezentacji w formie nowej wystawy muzealnej,

- podsumowanie i upowszechnienie wyników wieloletnich badań terenowych, przeprowadzonych w bogatym etnograficznie regionie Kaszub,
- uświadomienie lokalnej społeczności potrzeby funkcjonowania muzeum regionalnego i ugruntowanie jego pozytywnego wizerunku.

Perspektywa tworzenia nowej wystawy etnograficznej oraz identyfikacja potrzeb konserwatorskich determinują konieczność pilnej realizacji prac konserwatorskich.

W zakresie opieki konserwatorskiej nad zbiorami, muzeum w Chojnicach na trwałe zawiązało współpracę z konserwatorami i pracownikami specjalistycznymi w Toruniu, ponieważ nie posiada własnej pracowni konserwatorskiej (z braku możliwości finansowych).

Rezultatem realizacji zadania będzie przywrócenie unikalnej kolekcji zabytków drewnianych ich bogatych wartości historycznych i estetycznych, z poszanowaniem oryginalnej substancji zabytkowej.

Szeroki zakres zespołów obiektów o dużej wartości muzealnej, wytypowanych do konserwacji wynika z ich stanu zachowania, wymagającego pilnej interwencji konserwatorskiej. Muzeum w Chojnicach nie posiada własnej pracowni konserwatorskiej i musi zlecać konserwację zbiorów podmiotom zewnętrznym.

4.6. Struktura zarządzania podczas realizacji projektu

Funkcja/stanowisko	Zakres obowiązków/zadań:
Lider projektu	Burmistrz Miasta Chojnice. Zakres zadań: kontrola nad procesem realizacji projektu od złożenia wniosku aplikacyjnego przez podpisanie umowy o dofinansowanie projektu (ewentualnych aneksów do umowy), ostateczna akceptacja i podpisanie dokumentacji przetargowej na wyłonienie wykonawców dla w/w projektu, podpisanie umów z wykonawcami zadania, ostateczna akceptacja i zatwierdzenie dokumentów sprawozdawczych okresowych i końcowych, monitoring projektu. Jednocześnie Lider nadzorować będzie realizację umowy partnerstwa zawartą pomiędzy Gminą Miejską Chojnice, a Muzeum Historyczno-Etnograficznym w Chojnicach.
Koordynator projektu	Dyrektor Wydziału Programów Rozwojowych i Współpracy Zagranicznej. Złożenie i ewentualne uzupełnienia wniosku aplikacyjnego o dofinansowanie projektu z budżetu Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu

	<p>Finansowego 2009-2014, bieżące zarządzanie projektem zgodnie z podpisaną umową o dofinansowanie, przygotowywanie wniosków o aneks, prowadzenie inwestycji od strony sprawozdawczej i finansowej: wnioski o zaliczki, dokumentacja sprawozdawcza okresowa i końcowa, harmonogramy płatności, wnioski o płatność, monitoring realizacji projektu i bieżąca współpraca w wymienionym zakresie sprawozdawczym i finansowym z Inwestorem Zastępczym. Koordynator projektu będzie odpowiedzialny za nadzorowanie i koordynację promocji projektu (szczegółowy zakres odpowiedzialności został opisany w podrozdziale 8.4). Koordynator będzie także uczestniczył w przetargu na wybór wykonawcy Promocji projektu. Ponadto rolą koordynatora projektu będzie bieżąca współpraca z Partnerem Projektu w zakresie sprawozdawczości i rozliczeń finansowych Umowy Partnerskiej oraz w zakresie sprawozdawczości okresowej i końcowej względem Operatora Programu.</p>
Koordynator merytoryczny	<p>Dyrektor Wydziału Budowlano-Inwestycyjnego. Realizacja projektu jako przedsięwzięcia budowlanego, nadzór nad realizacją inwestycji i współpraca z Inwestorem Zastępczym w tym zakresie. Zadaniem koordynatora merytorycznego będzie przygotowanie i przeprowadzenie procedury przetargowej (przetarg nieograniczony) na wybór Inwestora Zastępczego, który zarządzać będzie w imieniu Inwestora procesem budowlanym. Ponadto koordynator merytoryczny współpracować będzie z Inwestorem Zastępczym w zakresie przygotowania procedur przetargowych na wybór Wykonawców dla następujących zadań:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Przetarg nieograniczony na wyłonienie wykonawcy robót budowlanych dla zadania budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,b) Przetarg nieograniczony na nadzór autorski nad projektem budowy Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”.
Skarbnik Miasta Chojnice	<p>Realizacja części finansowej projektu i współpraca z Inwestorem Zastępczym w tym zakresie. Ponadto rolą Skarbnika miasta będzie bieżące planowanie i analiza przebiegu realizacji budżetu projektu;</p>

<p>Dyrektor Chojnickiego Domu Kultury</p>	<p>prowadzenie procesu księgowego.</p> <p>Współpraca z Inwestorem Zastępczym w zakresie przygotowania procedur przetargowych na wybór Wykonawców dla następujących zadań:</p> <p>a) Przetarg nieograniczony na dostawę wyposażenia do obiektu Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,</p> <p>b) Przetarg nieograniczony na realizację Promocji i Informacji dla zadania budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”.</p> <p>Następnie dalsza współpraca w zakresie promocji i informacji o projekcie oraz przy dostawie wyposażenia do obiektu; koordynowanie zmian organizacyjnych w jednostce eksploatującej przedmiot projektu, wsparcie merytoryczne pozostałych członków Zespołu ds. projektu.</p>
<p>Przedstawiciel Inwestora Zastępczego</p>	<p>W celu realizacji przedsięwzięcia inwestycyjnego Wnioskodawca wyłoni w ramach procedury przetargowej (przetarg nieograniczony) Inwestora Zastępczego. Istotnymi warunkami udziału w przetargu będzie posiadanie doświadczenia w pełnieniu funkcji Inwestora Zastępczego lub Inżyniera Kontraktu w zadaniach inwestycyjnych o znacznej wartości oraz dysponowanie osobami posiadającymi odpowiednie kompetencje i doświadczenie.</p> <p>Do obowiązków Inwestora Zastępczego należeć będzie przygotowanie i przeprowadzenie następujących postępowań o udzielenie zamówień:</p> <ul style="list-style-type: none">- Przetarg nieograniczony na wyłonienie wykonawcy robót budowlanych dla zadania budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,- Przetarg nieograniczony na nadzór autorski nad projektem budowy Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,- Przetarg nieograniczony na dostawę wyposażenia do obiektu Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,- Przetarg nieograniczony na realizację Promocji i Informacji dla zadania budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”,- Przetarg nieograniczony na konserwację kolekcji etnograficznej należącej do Muzeum Historyczno-Etnograficznego im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach. <p>Ponadto do zadań Inwestora należeć będzie m. in.:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- sprawdzenie prawidłowości przekazanej przez Wnioskodawcę dokumentacji projektowej,- ustalenie w porozumieniu z Zamawiającym warunków stawianych przyszłym Wykonawcom inwestycji,- przygotowanie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z wzorami umów oraz innych dokumentów niezbędnych do wszczęcia postępowań o udzielenie zamówień publicznych,- organizacja otwarcia ofert z udziałem przedstawicieli Zamawiającego,- dokonanie wstępnej oceny złożonych ofert i przedstawienie projektu protokołu Zamawiającemu,- przedstawienie propozycji wyboru Wykonawcy inwestycji, który złożył ofertę najkorzystniejszą w świetle postawionych kryteriów,- współpraca i nadzór nad prawidłowością i terminowością wypełniania umów zawartych z uczestnikami procesu inwestycyjnego,- weryfikacja harmonogramu realizacji inwestycji sporządzonego przez Wykonawcę inwestycji i kontrola jego realizacji,- współpraca i uzgadnianie z Zamawiającym planu finansowania inwestycji,- prowadzenie nadzoru inwestorskiego we wszystkich branżach wynikających z Inwestycji zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa,- kontrola, weryfikacja i akceptacja oraz przekazanie Zamawiającemu wymaganej przepisami prawa dokumentacji powykonawczej inwestycji,- uzyskanie w imieniu Zamawiającego wszystkich wymaganych przepisami prawa decyzji administracyjnych, opinii, uzgodnień, stanowisk organów administracyjnych po zakończeniu procesu inwestycyjnego,- obsługa finansowa inwestycji, w tym: akceptacja wydatków dotyczących realizowanej inwestycji, nadzorowanie i kontrolowanie rozliczeń finansowych inwestycji, sprawdzanie dokumentów rozliczeniowych inwestycji pod względem merytorycznym i rachunkowym, rozliczenia okresowe i końcowe inwestycji, sporządzanie sprawozdawczości inwestycyjnej zgodnie z przepisami Głównego Urzędu Statystycznego i Operatora Programu,
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja odbiorów częściowych i końcowych robót, - prowadzenie narad roboczych na terenie realizacji inwestycji, - sporządzanie niezbędnej sprawozdawczości inwestycyjnej, - rozliczanie środków użytych na finansowanie inwestycji, - przekazywanie zakończonej inwestycji użytkownikom.
--	--

4.7. Harmonogram wdrażania projektu

Działanie		Okres realizacji działania
1.	Prace budowlane i konserwatorskie (dotyczy również zabytków ruchomych)	01.05.2014 – 31.03.2016
2.	Zakup sprzętu i wyposażenia	02.01.2016 – 31.03.2016
3.	Opinie/ekspertyzy	-
4.	Digitalizacja zbiorów	-
5.	Zarządzanie projektem	01.05.2014 – 31.03.2016
6.	Informacja i promocja projektu	01.05.2014 – 31.03.2016
Łącznie		01.05.2014 – 31.03.2016

Część V. BUDŻET

5.1. Finansowanie

		PLN	EUR	%
A.	Całkowite koszty kwalifikowalne	31 648 813	7 632 289	100%
B.	Luka w finansowaniu			
	100 %			
C.	Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych (A*B)	31 648 813	7 632 289	
D.	Wnioskowana kwota dofinansowania ze środków Programu	26 901 491	6 487 446	85 %
E.	Wkład własny (A-D)	4 747 322	1 144 843	15 %
F.	Koszt niekwalifikowalny (VAT możliwy do odzyskania)	0	0	
G.	Całkowity koszt projektu (A+F)	31 648 813	7 632 289	

Kwota	wnioskowanej	PLN	EUR	% w stosunku do kwoty
-------	--------------	-----	-----	-----------------------

pierwszej zaliczki			wnioskowanego dofinansowania
	2 500 000	602 889	9,29%

5.2. Zaliczka

Uzasadnienie dla zaliczki, w tym planowany termin wydatkowania zaliczki przez Wnioskodawcę

Wnioskowana kwota zaliczki ma na celu zapewnienie płynności regulowania zobowiązań wobec wykonawcy robót budowlanych w pierwszym trymestrze prac. Planowany termin wydatkowania to 30 sierpień 2014 roku.

5.3. Podatek VAT

Możliwość odzyskania podatku VAT

NIE

Struktura odzyskania podatku VAT

-

Struktura odzyskania podatku VAT

-

Część VI. ZGODNOŚĆ Z PRAWEM KRAJOWYM I UNIJNYM ORAZ POMOC PUBLICZNA

6.1. Opis zgodności z prawem krajowym i unijnym, w tym w zakresie prawa budowlanego, oddziaływania inwestycji na środowisko oraz zamówień publicznych (max. 2 500 znaków)

Wnioskodawca w ramach realizacji niniejszego projektu stosuje i będzie stosował przepisy prawa polskiego, w szczególności: Prawo zamówień publicznych, ustawę Kodeks cywilny, ustawę Prawo budowlane oraz odpowiednie przepisy prawa wspólnotowego.

Gmina Miejska Chojnice dysponuje pełnym prawem własności gruntów oraz posiada niezbędne zgody do dysponowania nieruchomościami na cele budowlane dla wszystkich gruntów objętych projektem (likwidacja kolizji sieciowych). Gmina jest prawnym właścicielem działki nr 1555/3 o powierzchni 0,5082 ha, na której w miejsce obecnego Chojnickiego Domu Kultury powstanie Chojnickie Centrum Kultury „Balturium” oraz działek, na których zlokalizowane są urządzenia towarzyszące (m.in. sieci, przyłącza i instalacje zewnętrzne, zjazd na ul. Swarożyca, ciąg pieszo-jezdny z chodnikami i miejscami postojowymi, zieleń towarzysząca), mieszczących się przy ul. Swarożyca, Gdańskiej, Rolbieckiego w Chojnicach. Szczegółowe zestawienie stanu własności nieruchomości zawarte jest w pkt. 4.2. Studium Wykonalności – Prawna wykonalność inwestycji.

Inwestycja jest zgodna z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (zatwierdzonym uchwałą Nr XXXVII/435/10 Rady Miejskiej w Chojnicach z dnia 29 marca 2010 r., opublikowaną w Dz. Urz. Woj. Pom. z 2010r. nr 69, poz. 1121 – dotyczy działek nr 1555/3, 1555/4, 1555/5, i 1555/11) oraz decyzją o warunkach zabudowy Nr GP.6733.36.2011 z dnia 4 października 2011r. wydaną przez Burmistrza Miasta Chojnice (dotyczy pozostałych działek).

Decyzją nr AB.6740.876.2011 Starosty Chojnickiego z dnia 6 grudnia 2011 roku zatwierdzono projekt budowlany i udzielono pozwolenia na budowę i rozbiórkę dla Gminy Miejskiej Chojnice dla inwestycji polegającej na budowie Chojnickiego Centrum Kultury z głównymi funkcjami na poszczególnych kondygnacjach (...) a także budowę urządzeń z tym związanych oraz rozbiórkę istniejącego murowanego budynku Chojnickiego Domu Kultury o powierzchni zabudowy 1 476,9 m² i kubaturze 7 399,0 m³ wraz z demontażem instalacji wewnętrznych, zlokalizowanego na terenie działki nr 1555/3, położonej w Chojnicach przy ul. Swarożyca 1.

Zgodnie z Wytocznymi do przygotowania Studium Wykonalności – projekty w ramach Programu „Konserwacja i rewitalizacja dziedzictwa kulturowego” współfinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego - działalność kulturalna prowadzona przez Wnioskodawcę – Gminę Miejską Chojnice nie stanowi działalności gospodarczej. Z tego też powodu podstawowe zadania statutowe tej organizacji nie podlegają ocenie pod kątem pomocy publicznej.

Wnioskodawca – Gmina Miejska Chojnice podlega procedurom przetargowym

dotyczącym wyłaniania wykonawców prac określonych w Ustawie z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych. We wszystkich procedurach wyłaniania wykonawców w ramach projektu będą więc stosowane procedury przetargowe. Zastosowanie ich wpłynie na zapewnienie zasad uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wszystkich potencjalnych wykonawców. Przeprowadzane procedury pozwolą również zachować jawność wszystkich postępowań.

Przyjęte w projekcie rozwiązania minimalizują potencjalnie negatywne oddziaływanie inwestycji na środowisko w trakcie jej eksploatacji, a przy przestrzeganiu wszystkich obowiązujących norm i przepisów nie nastąpi kumulacja ewentualnych niekorzystnych oddziaływań na żadnym z etapów jej realizacji. Inwestycja spełnia wszystkie warunki planowania działań z zakresu racjonalizacji i poprawy efektywności wykorzystania ciepła i energii wynikające z zastosowania rozwiązań prawa europejskiego (Dyrektywa 2002/91/WE Parlamentu Europejskiego w sprawie charakteryzacji energetycznej budynków). Planowany zakres prac zachowuje stan istniejącego terenu i nie powoduje niekorzystnego oddziaływania na tereny sąsiadujące. Nie przewiduje się również negatywnego oddziaływania przedsięwzięcia na obszary Sieci Natura 2000 i inne chronione prawem polskim.

6.2. Pomoc publiczna w ramach projektu

6.2.1. Czy wsparcie dla projektu nosi znamiona pomocy publicznej?

NIE

6.2.2. Czy Wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą?

NIE

W jakim zakresie?

-

Jaki jest zasięg terytorialny prowadzonej działalności gospodarczej i jaka jest lokalizacja podmiotu ubiegającego się o dotację?

-

Jakie kategorie osób korzystają z usług Wnioskodawcy?

-

Na jaki cel przeznaczone zostają środki z działalności gospodarczej?

-

Czy projekt jest związany w jakikolwiek sposób z prowadzoną przez Wnioskodawcę działalnością gospodarczą?

NIE

W jakim zakresie?

-

6.3. Informacja o dotychczas otrzymanej pomocy publicznej i pomocy *de minimis*

Czy w ciągu bieżącego roku budżetowego oraz dwóch poprzedzających go lat budżetowych Wnioskodawca otrzymał pomoc publiczną?

NIE

Lp.	Organ udzielający pomocy	Podstawa prawna otrzymanej pomocy	Dzień udzielenia pomocy (dzień-miesiąc-rok)	Nr programu pomocowego, decyzji lub umowy	Forma pomocy	Wartość pomocy brutto	
						PLN	EUR
-	-	-	-	-	-	-	-
Razem						-	-

Część VII. RYZYKO I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Czynnik ryzyka	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Oddziaływanie ryzyka na realizację projektu	Plan zarządzania/ przeciwdziałania ryzyku
Zwiększenie nakładów inwestycyjnych	niskie	bardzo ważne	<p>Wzrost nakładów inwestycyjnych należy uznać za mało prawdopodobny z uwagi na fakt, że kalkulacja nakładów inwestycyjnych została opracowana na podstawie aktualnych kosztorysów inwestorskich i analiz rynku.</p> <p>Jak pokazuje analiza wrażliwości, dopiero zwiększenie nakładów inwestycyjnych o więcej niż 31% spowoduje, że wskaźnik ENPV przymnie wartość poniżej zera, natomiast wskaźnik FNPV/C jest mało wrażliwy na zmiany nakładów inwestycyjnych (wzrost nakładów inwestycyjnych o 1% powoduje wzrost wsk. FNPV/C o 0,4%. Świadczy to o małym zagrożeniu nie uzyskania zamierzonych efektów ze względu na wzrost nakładów inwestycyjnych.</p>
Zwiększenie kosztów wynagrodzeń	niskie	mało ważne	<p>Należy uznać, że prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia nieuzyskania zamierzonych rezultatów z tytułu wzrostu kosztów wynagrodzeń jest bardzo niskie. Ponadto, należy zaznaczyć, że ChCK jako instytucja jednostka organizacyjna Gminy Miejskiej Chojnice jest podmiotem stabilnym instytucjonalnie i finansowo.</p>
Zmniejszenie przychodów	niskie	mało ważne	<p>Projekt jest bardzo mało wrażliwy na spadek przychodów. Jak wykazano w analizie wrażliwości - odchylenia przychodów o minus 5% powodują nieznaczne zmiany wskaźników - wskaźnik ENPV zmienia się o minus 4,1% do wartości plus 5,52 mln zł., wskaźnik FNPV/C spada o 0,4%. Należy uznać, że prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożenia nieuzyskania zamierzonych rezultatów z tytułu spadku przychodów jest bardzo niskie</p>
Zmiana stawki VAT i in. obciążeń fiskalnych	średnie	mało ważne	<p>Mając na uwadze obecną sytuację makroekonomiczną w kraju, należy uznać prawdopodobieństwo wzrostu stawki VAT i innych obciążeń fiskalnych za średnie. Wnioskodawca jednak zabezpieczył wystarczające środki na realizację i utrzymanie projektu po oddaniu do użytkowania</p>
Trudności w wyłonieniu wykonawcy	brak	bardzo ważne	<p>Wykonawca robót budowlanych i dostawca wyposażenia będą wyłonieni w przetargów nieograniczonych. Rodzaj robót budowlanych będzie wykonywany w technologii powszechnie stosowanej, wyposażenie budynku przewidziano standardowe, w związku z czym, oczekuje się, że będzie wielu</p>

			oferentów w przetargach, w związku z czym ryzyko trudności wyłonienia dostawcy wyposażenie jest bardzo niskie.
Zdarzenia losowe	niskie	ważne	Na obszarze realizacji projektu nie występowały nadzwyczajne zdarzenia losowe, spowodowane nagłymi czynnikami zewnętrznymi. W przypadku wystąpienia takich czynników wybrany wykonawca robót będzie posiadał ubezpieczenie od zdarzeń nadzwyczajnych, które pokryją ewentualne straty.
Ryzyko wystąpienia szkód, niezależnie od przyczyny (odniesieniu do utrzymania obiektu)	niskie	ważne	Ryzyko wystąpienia szkód niezależnie od przyczyn w odniesieniu do utrzymania projektu jest niskie. Budynek ChCK będzie wyposażony w systemy p.poż, monitoringu, alarmowe, w związku z czym pozwoli to na wyeliminowanie ryzyka wystąpienia szkód. W przypadku, gdyby wystąpiły ChCK będzie posiadało odpowiednią polisę ubezpieczeniową.
Ryzyko organizacyjne	niskie	ważne	Wnioskodawca posiada bardzo bogate doświadczenie w realizacji projektów podobnego typu oraz wykwalifikowaną kadrę własną, co udowodniono we wcześniejszych częściach studium wykonalności. Ponadto do realizacji inwestycji zostanie wybrany Inwestor Zastępczy z odpowiednim doświadczeniem i kwalifikacjami.
Ryzyko prawne	niskie	ważne	Wnioskodawca jest właścicielem nieruchomości, na której posadowiony jest obiekt będący przedmiotem projektu. Posiada wszystkie pozwolenia wymagane w procesie inwestycyjnym.
Niewywiązywania się wykonawcy z umowy	średnie	ważne	Wnioskodawca eliminuje to ryzyko zabezpieczając gwarancją należytego wykonania umowy oraz zawierając odpowiednie zapisy w umowie narzucające kary na wykonawcę za niewywiązywanie się z umowy.

Część VIII. ZAGADNIENIA HORYZONTALNE

8.1 Wpływ projektu na zagadnienia horyzontalne

	Nieistotne lub mało znaczące dla realizacji projektu	Ważne dla realizacji projektu	Kluczowe dla realizacji projektu
Zrównoważony rozwój - aspekt środowiskowy	X		
Zrównoważony rozwój - aspekt ekonomiczny	X		
Zrównoważony rozwój - aspekt społeczny			X
Równość płci		X	
Dobre rządzenie	X		
Stosunki bilateralne	X		

8.2 Opis działań w kierunku realizacji zagadnień horyzontalnych (max. 2 500 znaków)

Chojnice są liczącym 40 tys. mieszkańców subregionalnym ośrodkiem położonym w południowo zachodniej części województwa pomorskiego. Duża odległość od większych miast oraz położenie w sąsiedztwie mniejszych miejscowości decyduje o specyficznej funkcji Chojnic – ośrodka skupiającego usługi dla mieszkańców obszaru wykraczającego znacznie poza granice powiatu chojnickiego. Dotyczy to szczególnie usług publicznych takich jak szkolnictwo czy specjalistyczna służba zdrowia. Z kolei bliskość atrakcyjnych przyrodniczo terenów, w tym Parku Narodowego Bory Tucholskie, sprawia iż Ziemia Chojnicka przyciąga wielu turystów zainteresowanych aktywnym wypoczynkiem – sportami wodnymi, pieszymi i rowerowymi wędrówkami.

Mimo bogatego dziedzictwa kulturowego, aktywnej działalności instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych, oferta kulturalna miasta nie spełnia oczekiwań mieszkańców oraz nie stanowi czynnika decydującego o jego atrakcyjności turystycznej czy osiedleńczej.

Chojnicki Dom Kultury jest głównym realizatorem usług publicznych z zakresu kultury w subregionie. Siedzibą Chojnickiego Domu Kultury jest oddany do użytku w 1970 roku obiekt Kinoteatru, do którego ChDK został przeniesiony w 1991 r. Obiekt Kinoteatru jest przystosowany do pełnienia roli sali widowiskowo-kinowej z zapleczem. Pomieszczenia, w których odbywają się zajęcia zostały więc zaadaptowane głównie w podpiwniczeniu budynku. Budynek i wyposażenie, którym dysponuje Chojnicki Dom Kultury jest w bardzo złym stanie technicznym, który uniemożliwia świadczenie usług z zakresu kultury na poziomie odpowiadającym potrzebom mieszkańców subregionu oraz turystów.

Realizacja projektu Budowa Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium” przyczyni się do:

- poprawy dostępu do kultury dla mieszkańców południowo-zachodniej części województwa pomorskiego,
- zwiększenia liczby osób rozwijających kompetencje z zakresu różnych form działalności kulturalnej poprzez korzystanie z oferty Chojnickiego Centrum Kultury,
- zwiększenia roli Chojnickiego Centrum Kultury w kształtowaniu oferty turystycznej ziemi chojnickiej,
- zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej Chojnic i subregionu.
- potrzeba realizacji projektu wynika z bieżących potrzeb społeczeństwa.

Wnioskodawca kierując się zasadami równości szans nie dyskryminuje płci, ani rasy. W zakresie tworzenia nowych miejsc pracy, zapewnione będzie równouprawnienie płci w trakcie zatrudniania. Ponadto, przy rozwoju nowej oferty kulturalnej uwzględniane będą potrzeby i preferencje różnych grup odbiorców, w tym zarówno kobiet jak i mężczyzn. W zakresie wyboru wykonawców także przestrzegana będzie zasada równości szans - jednakowy status kobiet i mężczyzn.

Po realizacji infrastruktura Chojnickiego Centrum Kultury będzie dostępna dla wszystkich zwiedzających, pracowników oraz osób zainteresowanych bez względu na: płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię, światopogląd, niepełnosprawność, wiek czy orientację seksualną. Na uwagę zasługuje także fakt, że budynek Centrum będzie wyposażony w odpowiednią infrastrukturę, dzięki której obiekt będzie w pełni dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo.

Część IX. INFORMACJA I PROMOCJA

9.1 Szczegółowy plan komunikacji na poziomie projektu (max 2 500 znaków)

Działania informacyjne oraz promocyjne dotyczące projektu przeprowadzone zostaną zgodnie z opracowaniem Wymogi dotyczące Informacji i Promocji Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2009-14, w tym zgodnie z wymogami określonymi w dokumencie Podręcznik Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej. Realizacja zadań z zakresu informacji i promocji odbywać się będzie poprzez następujące zadania:

- Przygotowanie i zainstalowanie tablic informacyjnych i tablic pamiątkowych,
- Działania mające na celu upowszechnienie informacji o projekcie w Internecie,
- Organizacja trzech wydarzeń informacyjnych i promocyjnych
 - Uroczystość wmurowania kamienia węgielnego,
 - Uroczyste otwarcie obiektu Balturium,
 - Uroczyste otwarcie obiektu dla mieszkańców Chojnic i okolic,
- Publikacje i reklamy
 - Przygotowanie pięciu artykułów sponsorowanych w prasie i radiu lokalnym,
 - Opracowanie reklamy prasowej, reklamy radiowej, jak również reklamy internetowej o charakterze lokalnym i regionalnym.
- Opracowanie i dystrybucja drukowanych materiałów informacyjnych oraz gadżetów reklamowych dla Chojnickiego Centrum Kultury Balturium, jak również dla partnerów projektu
 - Wykonanie projektów graficznych drukowanych materiałów reklamowych,
 - Produkcja ulotek, plakatów i folderów,
 - Produkcja gadżetów reklamowych o charakterze edukacyjnym.

Ponadto zaplanowano:

- wykorzystanie dotychczasowych form promocji w trakcie następujących wydarzeń: Prezentacje Sztuki Ulicznej „Chojnicka Fiesta”; Międzynarodowy Festiwal Folkloru; Chojnicka Noc Poetów; Chojnickie Noce Operetkowe,
- organizację spotkań informacyjnych z dziennikarzami w ramach konferencji prasowych,
- bieżącą współpracę z instytucjami i podmiotami współuczestniczącymi i wzmacniającymi wdrażanie kampanii informacyjno - promocyjnej Projektu.

Po zakończeniu Projektu i oddaniu inwestycji do użytku planowane są następujące działania promocyjne i informacyjne:

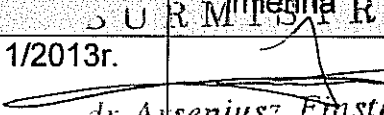
- Promocja oferty edukacyjnej przygotowanej i dostosowanej do charakteru nowego obiektu poprzez zamieszczanie informacji na chojnickich stronach internetowych, wysyłkę informacji do placówek szkolnych drogą pocztową i mailową, indywidualne spotkania z nauczycielami.
- Współpraca z mediami lokalnymi, dostarczanie informacji, tematów oraz przygotowywanie informacji prasowych na temat bieżącej działalności Chojnickiego Centrum Kultury „Balturium”.



OŚWIADCZENIA WNIOSKODAWCY

1. Niniejszym oświadczam, że zostałem należycie upoważniony/-a do reprezentowania Wnioskodawcy oraz potwierdzam, że wszelkie informacje zawarte w niniejszym wniosku są poprawne i zgodne ze stanem faktycznym. Potwierdzam, że w przypadku uzyskania dofinansowania projektu, będzie on realizowany w sposób opisany w niniejszym wniosku oraz, że wnioskowane dofinansowanie prawidłowo odzwierciedla minimalną kwotę niezbędną do realizacji i ukończenia projektu.
2. Oświadczam, że żaden element projektu nie był, nie jest i nie będzie współfinansowany z innych środków europejskich oraz że Wnioskodawca ani inny podmiot nie ubiega się o dofinansowanie dla zakresu objętego projektem w ramach innych projektów MF EOG lub innych programów operacyjnych.
3. Oświadczam, że zostały zapewnione środki wkładu własnego (współfinansowania projektu) określone w pkt. 5.1 wiersz E wniosku aplikacyjnego.
4. Oświadczam, że nie jestem wykluczony z prawa o ubieganie się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
5. Oświadczam, że zachowam płynność finansową w trakcie realizacji projektu.
6. Oświadczam, że nie zalegam z należnościami wobec Urzędu Skarbowego i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.
7. Oświadczam, że utworzę odrębny system księgowy lub odpowiedni kod księgowy dla wszystkich operacji finansowych związanych z projektem i odpowiednie procedury dotyczące realizacji projektu.
8. Wyrażam zgodę, by Biuro Mechanizmów Finansowych, Krajowy Punkt Kontaktowy oraz Operator Programu opublikowały na swoich stronach internetowych streszczenie niniejszego wniosku aplikacyjnego oraz wykorzystywały zawarte w nim informacje zgodnie z ustawami o jawności informacji państw EOG oraz EFTA oraz dla celów ewaluacji projektu.
9. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym wniosku dla potrzeb przeprowadzenia procedury aplikacyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
10. Wyrażam zgodę na udostępnienie dokumentacji aplikacyjnej zgodnie z ustawą dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
11. Wyrażam zgodę na poddanie się kontroli, w zakresie i na zasadach określonych w wytycznych KPK w zakresie kontroli realizacji Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego.
12. Potwierdzam zgodność treści i struktury papierowej wersji wniosku o dofinansowanie i załączników do tego wniosku z treścią i strukturą elektronicznej wersji tych dokumentów.



Imię i nazwisko ¹	Stanowisko	Data (dzień/miesiąc/rok)	Podpis i pieczęć imienna RZ	Pieczęć Wnioskodawcy
Arseniusz Finster	Burmistrz Miasta Chojnice	06/11/2013r.	 Ar. Arseniusz Finster	Gmina Miejska Chojnice Stary Rynek 1 80-600 CHOJNICE

¹ Dane osoby/osób zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym lub innym właściwym dokumentem rejestracyjnym